



EJE TEMÁTICO 12. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO SOCIAL

7. El papel de la innovación en el crecimiento económico.

Tema: La innovación como consecuencia de la globalización en los países latinoamericanos

Resumen

En el contexto de globalización, nos referimos a la liberalización comercial internacional que puede estimular la innovación para el crecimiento de los países en base a la transferencia de tecnología y conocimiento. Los motivos de investigación y desarrollo tecnológico, se llevan a cabo con el objetivo de atender las demandas sociales y de mercado que se presentan en un país, para obtener como resultado una ventaja competitiva en la arena internacional.

Nuestro objeto de estudio, es conocer los elementos críticos sobre la evolución de la innovación, como propuesta para el diseño de un modelo de innovación que ofrezca un mejor desempeño para abordar la demanda de problemas sociales y de mercado, sobre un mecanismo cíclico que conecte a organismos del sector académico, gubernamental y privado.

De acuerdo a una investigación exploratoria, este modelo de innovación nace de distintas teorías que han llevado su evolución por generaciones. Las primeras generaciones, se desarrollan a principios de la era de la globalización, lo cual nos permite visualizar los elementos más destacados que han conducido a obtener un impacto próspero en los países occidentales en términos de innovación. Asimismo, se describe una línea de antecedentes para Latinoamérica, para el proceso de inclusión en la era de la globalización, que a través



de los modelos neoclásicos de Solow y Swan y los de crecimiento endógeno de Romer, los incita a someterse en la adaptación de métodos basados en ciencia y tecnología que les permitirá participar en el comercio internacional para alcanzar un crecimiento económico. La propuesta del modelo de innovación se basa en la Teoría de Rothwell (1994), como un modelo con efecto evolutivo que funcionará de forma cíclica de acuerdo a cinco fases, las cuales mencionamos a continuación: 1) desarrollo tecnológico en base a las demandas sociales; 2) transferencia de tecnología; 3) adopción de nueva tecnología a los procesos productivos y de servicios; 4) salida de productos innovadores al mercado; 5) demanda de nuevos productos y/o servicios para atender una nueva demanda social y de mercado.

Por lo tanto, lo anterior nos permite examinar los factores medulares para optimizar el funcionamiento de nuestro modelo.

Como parte del trabajo empírico, se establece el método cualitativo, con la aplicación de entrevistas en profundidad, a los representantes de cada uno de los actores del Modelo de Innovación.

Como conclusión, los resultados del presente estudio, nos permiten establecer un planteamiento a través de un modelo de innovación, para atender las demandas sociales y de mercado que enfrentan los países latinoamericanos, y que les permita prevalecer en el entorno internacional. Finalmente, cabe destacar según la teoría, que las empresas que actualmente implementan modelos o metodologías en sus procesos, en base a la adaptación de los cambios tecnológicos y de innovación, tienden a ser más competitivos en el ámbito internacional.



Introducción

La globalización en un proceso de liberalización comercial a nivel internacional, que ha impulsado la innovación directa, con una inversión directa en investigación, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología y conocimiento.

En este proceso, el tema de innovación, es considerado como instrumento de acción para el crecimiento económico de los países, porque ofrece ventajas competitivas para el mercado global.

Al inicio de la época de la posguerra, los países latinoamericanos sustituyen parte de su producción, de productos del sector primario a productos manufacturados, para satisfacer la demanda del mercado, procedente de los países occidentales.

Tal efecto, motivo a los países latinoamericanos, adoptar nuevas técnicas y conocimientos para mejorar la producción con nuevos procesos y lanzar productos competitivos.

Por lo tanto, uno de los objetivos para lograr el bienestar general, es un crecimiento orientado a mejorar la capacidad de incorporar conocimientos y tecnología a la estructura productiva, tanto en los productos como en los procesos productivos (Espino, 2002).

Como bienestar general, lo podemos entender como un proceso cíclico de generar beneficios en cada una de los sectores involucrados. Se puede mencionar, como ejemplo, al sector académico con la transferencia de conocimiento al sector productivo, el cual obtiene beneficios adoptando nuevas tecnologías para optimizar su nivel de producción, ofreciendo al mercado productos de vanguardia y de calidad, para lograr un crecimiento de ventas y con un impacto favorable en el sector laboral.

Los planes de acción de las naciones, surgen a partir de alcanzar este bienestar, estableciendo demandas sociales y económicas a través de programas de desarrollo que

proviene de fondos gubernamentales dirigidos a la investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

Por este motivo, se considera pertinente adoptar la teoría de Rothwell (1994) en su estudio de análisis de la evolución de los modelos de innovación, donde se involucra en cada generación los sectores que anteriormente mencionamos, y proponer un modelo funcional para el objeto de estudio.

Para finalizar, dentro de la investigación cualitativa que se realizó por el método inductivo de lo general a lo particular, nos enfocamos al caso de México, para estudiar el comportamiento de los actores que participan en el Modelo de la Triple Hélice, como énfasis en el sector académico, productivo y gubernamental, para determinar los mecanismos que ayudan a generar mayor innovación en las empresas para impulsar una mayor participación en el comercio exterior.

Marco teórico

La evolución de la innovación en la era de la globalización

Para iniciar con la relación que existe entre la innovación y la globalización, es importante destacar el concepto de globalización, el cual es un proceso de convergencia de las economías nacionales que se integran progresivamente en una economía internacional interdependiente, de modo que la evolución depende cada vez más del incremento de la apertura económica, los mercados externos, la fragmentación de la producción y la integración, que de las políticas económicas domésticas, en la consideración de todos los ámbitos de la condición humana: el político, el económico, el social y el cultural; y estimándose al comercio, la inversión, las finanzas y la tecnología como los instrumentos materializadores de este proceso (Medina Romero & Acevedo Valerio, 2007).



Por lo tanto, viendo que es un proceso integrador de economías internacionales interdependientes, podemos mencionar que las bases de la globalización proviene de la Convención de Viena, a la cual se le considera la matriz jurídica esencial que regula los tratados, dado que constituyen la base de la Diplomacia Mundial, y dicha normativa sólo es aplicable entre Estados miembros de la comunidad internacional vigente desde el año de 1969 (Villalobos, 2011).

Este dato, lo podemos vincular con los hechos presentados después de la Segunda Guerra Mundial, que de acuerdo a la crisis mundial de 1930, la dinámica del comercio había sido transformada, es decir, anteriormente América Latina era un proveedor hacia los países occidentales comercializando materias primas o sustitutos (Espino, 2002).

Pero a partir de la crisis, la demanda estaba dirigida sobre productos manufacturados y de especialización; este suceso, inicia sobre el comercio entre el Norte y Sur que consistió en un intercambio de bienes y servicios, generando un crecimiento comercial internacional y un incremento en la producción mundial, desde 1950 a la fecha actual (Espino, 2002).

Este crecimiento, atribuye a las empresas o corporaciones transnacionales que han sido los principales agentes y beneficiarios de la nueva dinámica del comercio internacional: el 40% del comercio mundial está controlado por 350 de estas empresas. Bajo esta apertura comercial constituyó un soporte fundamental a la expansión del comercio en la medida que las inversiones directas propiciaron el desarrollo de industrias de exportación; y las políticas de apertura comercial buscaron fortalecer las actividades productivas con capacidad de competir en el exterior (Espino, 2002).

El comercio influye sobre las demás actividades económicas de los países, generando empleo en el sector privado y público, creando nuevas oportunidades para realizar



negocios, para crear empleo, para que las economías crezcan y para que aumenten sus niveles de ingreso (Espino, 2002).

Una solución es, lo que señala Espino (2002), que un régimen de comercio internacional aliado al desarrollo más que habilitar el acceso de los países más pobres al mercado de los países desarrollados, debería permitir que los países pobres experimenten con arreglos institucionales e identifiquen soluciones propias a los “cuellos de botella” para el desarrollo. Insiste en que las reformas institucionales más que guiarse por la premisa de qué necesitan los países pobres para crecer, tendrían que orientarse a responder qué necesitan los países para lograr un crecimiento con equidad y autosustentable (Espino, 2002).

Uno de los objetivos para lograr el bienestar general, es un crecimiento orientado a mejorar la capacidad de incorporar conocimientos y tecnología a la estructura productiva, tanto en los productos como en los procesos productivos (Espino, 2002).

Este fenómeno tiene un carácter dinámico, en el formato propio de las relaciones internacionales, con una creciente tendencia a la apertura y regionalización del intercambio, en base a los constantes cambios, que han sido en desarrollo sobre la ciencia y la tecnología, en los que se destacan los avances en la física, química y biología, que han tenido su mayor expresión en las áreas específicas de la computación, los sistemas informativos y las telecomunicaciones, concretándose de esta forma una auténtica revolución tecnológica en pos de la vanguardia integral (Medina Romero & Acevedo Valerio, 2007).

A la par de la revolución tecnológica y de la apertura económica global, se encuentran los fenómenos de homogeneización de las demandas y estandarización de las producciones, que se refiere al consumo global, como el consumo de manera homogénea y con-



independencia del lugar físico de residencia; y junto con las demandas homogéneas, el productor se obliga a estar atendiendo o anticipando la posibilidad de cambio o de adecuación para no quedar fuera de mercado atendiendo a dos exigencias extremas y continuas de los consumidores: mayor nivel de satisfacción y menor precio (Vid Levitt, 1983).

Como se había mencionado anteriormente, en cuanto a la globalización comercial y el crecimiento, se revisa los modelos neoclásicos de Robert Solow y Trevor Swan y los de crecimiento endógeno de Romer, para concluir que la liberalización del comercio internacional puede estimular la innovación y el crecimiento de los países ayudando a que se difunda la tecnología y el conocimiento, los procesos de aprendizaje y la inversión en investigación y desarrollo tecnológico (I+D).

Para el desarrollo de la nueva economía basada en el conocimiento y la innovación, será la gran especialización de los países de la OCDE frente al resto del mundo en el siglo XXI; y para alcanzar un desarrollo en esta nueva economía y/o una adaptación rápida, es necesario de un nivel de capital humano elevado y una enorme inversión en I+D, para realizar inversiones masivas por las empresas y el Estado en educación, formación y en I+D (De la Dehesa, 2007).

Nuevos desafíos del desarrollo latinoamericano

En América Latina desde los años 80's, en vista de un crecimiento comercial y una liberalización financiera con el resto del mundo, se impulsan políticas económicas donde aparecen nuevos acuerdos comerciales (Espino, 2002).

Uno de los nuevos desafíos del desarrollo latinoamericano, es la nueva mayoría política, que en la época actual se refiere a las reformas sobre políticas públicas internas, en referencia a dos prioridades, en la que se destacan las siguientes: un modelo dirigido a las

actividades productivas y al sector primario, como las agropecuarias, la minería y las maquilas; y otro modelo enfocado al valor agregado y el conocimiento (Altman, 2011).

Para el primer modelo, se considera el efecto de valorizar más a los países que dependen de las exportaciones de materias primas y de la generación de productos nacionales con alto contenido de insumos importados (Altman, 2011).

Por lo tanto, la tasa de inversión por debajo del 20% del producto es suficiente, así como la contención de la innovación tecnológica, suministrada por las compras externas, y la causa es la expansión de las inversiones productivas (Altman, 2011).

Lo anterior nos indica, que los países que priorizan la actividad agropecuaria, la minería y las maquilas crecen, generando más puestos de trabajo en la base de la pirámide social y ocupando un mayor espacio internacional (Altman, 2011).

Si nos referimos al segundo modelo, los esfuerzos en la educación son importantes, pero existe un factor en contra, como lo menciona Altman (2011) en su informe, acerca de la condición de los académicos, los cuales tienen prioridad en seguir más activos en la enseñanza que en la investigación aplicada para el sistema productivo.

Sobre lo anterior nos referimos a la siguiente tabla, donde presentamos el caso de México y Brasil.

Tabla 1. Relación comparativa entre actividades de I+d+i con el crecimiento económico

Indicador	México 2013 - 2014	Brasil 2013 - 2014
Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)	.50 %	1.15 %
Solicitud de Patentes, residentes	1210	4959
Cargos por el uso de propiedad intelectual, pagos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	1.874.103.660	5.922.655.347

Cargos por el uso de propiedad intelectual, recibos (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)	95.601.750	375.097.938
Las exportaciones de productos de alta tecnología	45.418.666.690	8.391.851.904
Crecimiento del PIB (% anual)	2.2	.1
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	32.4	11.5

Fuente. Elaboración propia de información obtenida del Banco Mundial
<http://datos.bancomundial.org/indicador/>

Algunos países continúan en la búsqueda de reafirmar la macroeconomía del desarrollo sustentada en un mayor valor agregado y en el conocimiento; porque consideran que un fuerte impulso a la inversiones es estratégico, debido a la agregación de valor en las cadenas productivas y las exportaciones, que puede ser por la ampliación de la innovación tecnológica y la educación exigida (Altman, 2011). A esto nos referimos a una vinculación académica con las empresas.

Los esfuerzos en la mejora de la educación y de las competencias deben complementarse con avances en el área de la innovación. Mejoras en la productividad y en innovación, la diversificación productiva, políticas que ayuden a cerrar las brechas de infraestructura, o medidas de inversión en capital humano y creación de empleo formal son claves. Uno de los principales problemas de América Latina, y que se vincula con sus bajos niveles de productividad, se deriva del reducido stock y de la composición del capital de innovación, caracterizado por la reducida presencia de las actividades asociadas a la I+D (Altman, 2011).



De este modo, el nuevo desarrollo en la región latina, promueve a la convergencia productiva y ocupacional de calidad, y rompe con el histórico atraso y con la condición de subordinación que poseen los países de la región respecto al mundo (Altman, 2011).

Por lo tanto, como se menciona en uno de los hechos estilizados sobre las Teorías de Crecimiento Económico, es que el modelo de crecimiento económico neoclásico basa sus postulados en las formulaciones de Solow, donde la tasa de crecimiento demográfico reduce el crecimiento e incorpora el efecto tecnológico a través del llamado residuo de Solow (Grautoff, 2010).

Otro hecho, se refiere a que las fluctuaciones económicas de los países en desarrollo son más volátiles y persistentes que en países desarrollados; las oscilaciones en naciones desarrolladas se transmiten hacia los países en desarrollo de forma veloz, y su mecanismo de transmisión son choques en la oferta, lo que confirma lo planteado por escuelas de relaciones internacionales que afirman que el sistema es caótico y que la brecha tecnológica es el factor donde se gesta el poder, es decir, se comprende que dentro de los factores de medición sobre el crecimiento económico de las naciones, se enfocan sobre el efecto tecnológico que estas desarrollan (Grautoff, 2010).

De acuerdo a las corrientes literarias mencionadas, el objeto de estudio estará encaminado a un Modelo de innovación, llamado el Modelo de Vinculación de la Triple Hélice. En este modelo los actores involucrados son la academia, el sector productivo y el sector gubernamental.

Como sustento teórico, nos referimos a la Evolución de los Modelos de Innovación por Rothwell (1994), que veremos a continuación en la Tabla 2.

Tabla 2. Evolución de modelos de innovación por Rothwell (1994).

Evolución de los Modelos de Innovación	1ª Generación	2ª Generación	3ª Generación	4ª Generación	5ª Generación
Tendencias	Modelo lineal Technology push (1950)	Modelo lineal: demand pull (1960s)	Modelo de acoplamiento entre ciencia, tecnología y mercado o modelo interactivo (1970s-1980s)	Modelo integrado: (1980s)	Modelo de integración de sistemas y redes: (1990s)
Autores	Bush (1945) Rothwell R. (1994)	Carter and Williams, (1957) Cook and Morrison, (1961) Rothwell R. (1994)	Kline y Rosenberg (1986, p. 290) Rothwell R.- Zegveld (1985)	Schmidt-Tiedemann, (1982 p. 18) Rothwell R. (1994)	Lundvall (1992) Rothwell R. (1994)
Premisas					

Fuente. Elaboración propia.



México en un mundo global

Las perspectivas de México a nivel internacional, se analizarán de acuerdo a lo presentado por Díaz Nieto (2011) en su tesis doctoral “Perspectivas del nuevo regionalismo latinoamericano desde el enfoque de los acuerdos “sur-norte”: análisis de la experiencia mexicana”; nos menciona que la perspectiva inicia cuando México se ve impulsado a un mundo global, a partir de los últimos años de la década de los 80’s y a principios de la década de los 90’s, donde se convierte en una plataforma exportadora para los países latinoamericanos.

Esta situación se presenta a firmar un acuerdo sobre el Tratado del Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (TLC). Por esta razón, se señala a México con el lema de “hub and spoke”, que en otros términos, se podrá referir al arropamiento y empuje que México ofrece a los países del sur y centro de América Latina, para impulsarlos a un posicionamiento comercial con las potencias económicas, por medio de su inserción en dicho tratado comercial (Díaz Nieto, 2011).

México, se atribuye al nuevo regionalismo latinoamericano, con un enfoque radial, y abierto a obtener acuerdos regionales, con el propósito de diversificar opciones internacionales y comerciales para el país (Díaz Nieto, 2011). Otro de los aspectos principales a través del regionalismo, como se mencionó anteriormente, es mejorar el posicionamiento internacional del país para favorecer la vinculación con potencias económicas (Díaz Nieto, 2011).

Díaz Nieto (2011) señala, que con el tratado del TLC, ha sido la pauta sobre el interés y atención de tres factores primordiales para el desarrollo del país, que se distinguen a continuación: beneficios económicos, reformas políticas y apertura en sus relaciones internacionales; es decir, como perfil comercial, se aprovechó para afianzar la posición



internacional de México e impulsar las reformas internas tanto políticas como económicas. Un proceso de integración debe de incluir una serie de políticas que permitan obtener un progreso técnico y también mejorar la calidad de la mano de obra y ayudar, sin duda, a un aumento del nivel de vida de los ciudadanos (Díaz Nieto, 2011).

Díaz Nieto (2011) menciona como perspectivas a futuro, que es necesario para México establecer vínculos, que impulsen: el intergubernamentalismo, el establecimiento de límites estrictos para la transferencia de soberanía, acuerdos comerciales, un plan para estrechar y consolidar una relación interestatal, planes de acción para beneficiar a las empresas transnacionales y un interés nacional.

Lo anterior, da referencia que a partir del TLC, México entra en el grupo de los países con mayor apertura comercial, pero se presentan algunas situaciones en contra, que no permiten que nuestro país entre en el juego comercial mundial, que le permita aprovechar en su totalidad los beneficios que generan estos acuerdos. En referencia a tales situaciones, podemos mencionar la falta de interés de las empresas y el desconocimiento que se tiene hacia el mercado europeo; la falta de competitividad de los sectores industriales del país y la incapacidad de competir en igualdad de condiciones con sus homólogos europeos (Díaz Nieto, 2011).

Por estas razones, en lo que respecta a México en su relación con la Comunidad Europea, se señala que el futuro del país debería basarse cada vez más en la generación y utilización efectiva de conocimientos (Díaz Nieto, 2011).

De esta manera, se ha puesto en marcha programas específicos para (Medina Romero & Acevedo Valerio, Las relaciones económicas internacionales y la teoría económica en el entorno de la globalización, 2007) actualizar a la clase empresarial mexicana y lograr un mayor grado de competitividad y de especialización, como son los programas de la



Comisión Europea llamados Seventh Framework Programme y Horizon 2020, que a través del Consejo de Ciencia y Tecnología en México, han fortalecido un impulso dirigido a una vinculación con la academia y las empresas, para lograr una participación en dichos programas (Díaz Nieto, 2011).

Por lo tanto, es importante señalar, como lo presenta Díaz Nieto (2011), acerca de las dos perspectivas que manifiesta la Comunidad Europea en sus relaciones exteriores, en donde la primera se refiere a las relaciones exteriores mantenidas con países desarrollados y la segunda son las relaciones exteriores establecidas con los países en desarrollo, que se encuentran en la política comercial común, como dentro de la política de cooperación al desarrollo.

De acuerdo a lo anterior, se establecen retos, como lograr una política de competitividad sistemática y desarrollar ventajas competitivas sustentables (innovación, mano de obra productiva y el escalamiento en el valor agregado de los productos) en base a la implementación de reformas; y el desarrollo de una estructura institucional (Díaz Nieto, 2011).

En conclusión, México se encuentra en un área geográfica estratégica, en vista de ser un cercano vecino con Estados Unidos y Canadá, y por su estrecha relación a partir del TLC que le permitió una apertura comercial con el resto del mundo, se convierte en un trampolín de exportaciones para los países del sur de Latinoamérica, logrando un posicionamiento a nivel internacional. Para finalizar, como perspectiva principal para México, deberá establecer un programa de políticas públicas en mejora a la competitividad del comercio exterior para un mejor aprovechamiento en sus relaciones internacionales actuales.

Resultados

Se considera importante la implementación de la innovación en los procesos de las PYMES para competir internacionalmente, por tal razón se analizarán los datos que impulsan la vinculación entre las PYMES, Instituciones de Educación Superior y Gobierno, con el objeto de facilitar la transferencia de tecnología a las PYMES.

Se consideró implementar un método cualitativo, dentro del paradigma interpretativo, aplicando una recopilación de datos a través de entrevistas en profundidad, y con base en la Teoría Fundamentada se realizará el análisis de datos, por medio de codificación de temas.

Los procedimientos que se llevan a cabo en este método son:

- Recolección de datos.
- Codificación.
- La delimitación de la teoría.
- El lugar de la literatura.
- El paradigma de codificación.
- La comunicación de resultados.

Para seleccionar el tipo de entrevista, se aplicaron los criterios por Flick (2007), en los que nos basamos en las preguntas de investigación, para dirigir la entrevista al enfoque de cada pregunta. La entrevista que se selecciono es apropiada para cada entrevistado y cumple con el objetivo de obtener la información requerida.

Se enfocará en la entrevista semiestandarizada y la entrevista a expertos. La entrevista semiestandarizada de acuerdo a los criterios de Flick (2007), se aplicará a los empresarios, y se enfocará con preguntas abiertas, de forma estructurada por preguntas dirigidas por la hipótesis, prosiguiendo con preguntas de confrontación.

Se llevarán a cabo entrevistas de profundidad a Funcionarios de Instituciones de Educación Superior. Y para alcanzar este propósito, se realiza consulta de la literatura existente sobre la aplicación de innovación y desarrollo tecnológico en las empresas y los mecanismos de vinculación con las Instituciones de Educación Superior y Gobierno.

Como resultado a través del método cualitativo, se aplicaron tres entrevistas de las cuales se muestran los resultados de la aportación de dichas entrevistas, presentadas en la siguiente tabla:

Tabla 3. Análisis de la aportación de los datos cualitativos

Sujeto	Pregunta de investigación	Aportación de los datos cualitativos
Dr. Alán Castillo, Rector de la Universidad Politécnica de Apodaca Nuevo León Fecha de aplicación: 27/04/2015	¿Cuáles son las actividades que se han realizado por parte de las IES para atraer a las PYMES?	Categoría 2. Actividades para generar Vinculación de la Triple Hélice Subcategoría. Factores de oportunidad de las IES para vincularse con las PYMES Aportación: Convenios de colaboración, enlace de investigadores con experiencia de trabajo en la industria, servicios de diagnóstico empresarial.
Dr. Ricardo Gómez, Director del Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología U.A.N.L.	¿Cuáles son las actividades que se han realizado por parte de las	Categoría 2. Actividades para generar Vinculación de la Triple Hélice Subcategoría. Factores de oportunidad de las IES para vincularse con las PYMES

<p>Fecha de aplicación: 22/05/2015</p>	<p>IES para atraer a las PYMES?</p>	<p>Aportación: El enlace con la Oficina de Transferencia de Tecnología, con las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Impulso de las tecnologías a la industria b. Proveer de las demandas c. Generar patentes d. Vinculación en innovación e. Asistencia tecnológica
<p>M.C. Patricia Mora Directora de Technology Transfer Offices Network en Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Fecha de aplicación: 4 de junio de 2015</p>	<p>¿Cuáles son las actividades que se han realizado por parte de las IES para atraer a las PYMES?</p>	<p>Categoría 2. Actividades para generar Vinculación de la Triple Hélice</p> <p>Subcategoría. Factores de oportunidad de las IES para vincularse con las PYMES</p> <p>Aportación: El enlace con la Oficina de Transferencia de Tecnología, con las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Desarrollar tecnologías en la academia que cumplan con las demandas de la industria (technology pull)

		<p>b. Capacitación a los empresarios para llevarlos a una cultura emprendedora hacia la innovación.</p> <p>b. Gestoría especializada.</p> <p>d. Vinculación academia-empresa-gobierno</p>
--	--	---

Fuente. Elaboración propia.

Conclusión

Como parte de los resultados, se manifiesta que la cultura de emprender innovación, nace actualmente en la formación académica, porque son los jóvenes empresarios los que logran alcanzar las expectativas de generar innovación en los procesos de las empresas para ser más competitivos, porque ellos se muestran sin resistencias a los cambios.

A lo anterior, nos referimos a la gestión de conocimiento, es decir, formación de recursos humanos por las instituciones de educación superior en base a la demanda del sector empresarial, que son las investigaciones desarrolladas en cuestión tecnológica, sean aquellas que necesita el sector productivo para que puedan ser transferidas y aceptadas con facilidad a un proceso en específico según como se requiera, porque existe una necesidad de mejora para la empresas de Latinoamérica.



Referencias

- Altman, J. B. (2011). *América Latina y el Caribe: "Perspectivas de Desarrollo y Coincidencias para la Transformación del Estado"*. San José, Costa Rica.: FLACSO-Secretaría General. AECID.
- De la Dehesa, G. &. (2007). Comprender la globalización. *Alianza*.
- Díaz Nieto, M. P. (2011). Perspectivas del nuevo regionalismo latinoamericano desde el enfoque de los acuerdos" sur-norte": análisis de la experiencia mexicana. . Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Espino, A. &. (2002). Comercio internacional y equidad de género. *UNIFEM*.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Grautoff, M. E. (2010). Geopolítica, poder y capacidad nacional: una aproximación econométrica. *Revista Criterio Libre, Forthcoming.*, 21.
- Medina Romero , M. Á., & Acevedo Valerio, V. A. (Diciembre de 2007). Las relaciones económicas internacionales y la teoría económica en el entorno de la globalización. *Ciencia Nicolaita No. 49, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, UMSNH*.
- Medina Romero, M. Á., & Acevedo Valerio, V. A. (2007). Las relaciones económicas internacionales y la teoría económica en el entorno de la globalización. *Ciencia Nicolaita No. 49, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, UMSNH*, 14, 23.
- Rothwell, R. (1994). Towards the fifth-generation innovation process. . *International marketing review*, 11(1), 7-31.
- Vid Levitt, T. (1983). The globalization of Markets. *Harvard Business Review. No. 61. Mayo-Junio. E.U.A.*, 92-102.
- Villalobos, H. &. (2011). Los tratados internacionales como base de la diplomacia mundial. . *Revista de Derecho*, 22 (22).